

LA TUA COMUNICAZIONE VIAGGIA IN RETE CON

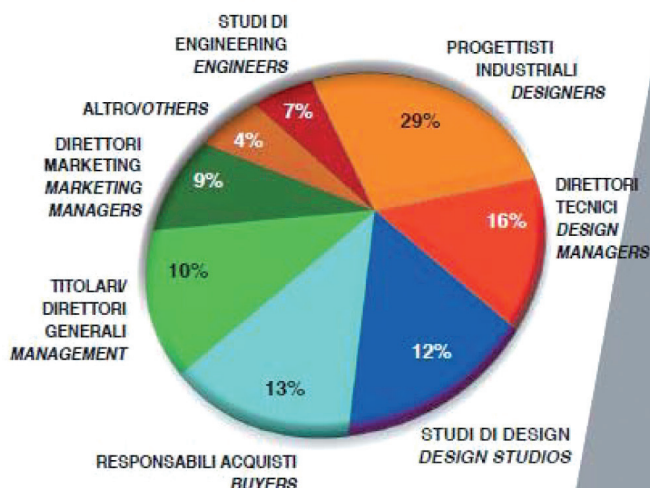
PLAST:DESIGNnews

Le Newsletter di **Plast DesignNEWS** vengono inviate con cadenza quindicinale a una mailing list di **+6851 operatori dell'industria della plastica:**

Plast DesignNEWS arriva nelle caselle email di :

- Direttori tecnici, progettisti, direttori marketing e responsabili acquisti di aziende manifatturiere dei settori: elettronico, illuminazione, elettrodomestici, casalinghi, trasporti, giocattoli, articoli per l'infanzia, bigiotteria e articoli promozionali, articoli sportivi e campeggio, arredamento, cosmetico, medicale.
- Consulenti di progettazione
- Designers
- Grossisti di semilavorati e prodotti finiti realizzati con le materie plastiche.

2 INVII MENSILI



MARKETING & PUBBLICITA'

Guglielmo Calcagno

Sales&Marketing Manager

Ph +39.02.3494367

Mobile +39.335.1500876

g.calcagno@publitarget.it

WEB COORDINATOR

a.ippolito@eriseventi.com

Ph +39.02.3494367



Publitarget s.a.s.

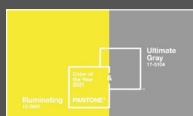
Via Govone, 56

20155 MILANO (MI)



Giallo e grigio 2021

Nell'industrial design il codice **PANTONE** è linguaggio universale per ottenere su qualsiasi substrato la stessa tinta: nato negli anni Cinquanta per la classificazione e la codifica dei colori per la stampa in quadricromia, ogni anno il marchio, di proprietà di X-Rite dal 2007, sceglie un colore guida che interpreti umori e aspettative globali. Per il 2021 i colori sono due, nell'intento di cogliere le complesse esigenze di quest'anno futuro segnato dalla pandemia che scompagina i calendari della produzione industriale. Il giallo, in un tono caldo, solare ed energetico, si accompagna al grigio che, a dispetto del tono dimesso, induce tranquillità, essendo sintesi degli elementi primari. Il mondo dell'interior design declina i prodotti più recenti in queste due tonalità, proponendo un accostamento inconsueto quanto efficace.



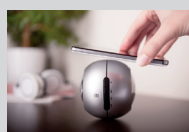
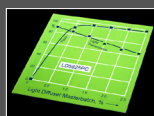
Decorazione antibatterica

Ideale per tutte le superfici, dai laptop agli interruttori della luce, ai componenti per interni auto, iMD Biofense è la soluzione proposta da Kurz, rappresentata in Italia da **LUXORO**, per combattere a lungo i batteri presenti sulle superfici in materia plastica. iMD Biofense deposita uno strato protettivo innocuo per la salute, ma efficace nell'allontanare i batteri dalle superfici in materia plastica, prevenendo la formazione di un biofilm microbico per un lungo periodo. Prodotta con i vantaggi della tecnologia iMD, la protezione della superficie trasparente può essere combinata con una varietà di design originali. È adatta per superfici lucide o per creare effetti speciali come night/day design, Sky Tech o retroilluminazione. Può essere combinata con finiture trasparenti per i display come Bright View, Comfort View, Easy Eye. È disponibile in diversi modelli e colorazioni, pattern con effetti metallici, effetti 3D e tattili, finiture ad alta lucentezza, soft touch, opache, semi-opache, opache-lucide, spazzolate o effetto spazzolato.



Masterbatch anti-hot-spot

Molte sorgenti luminose LED non riescono a creare una luce diffusa uniforme, dando luogo a concentrazioni luminose dette "hot-spot" sulle superfici retroilluminate. I masterbatch a diffusione di luce (LD) di **TOSAF COLOR SERVICE** prevengono questo fenomeno: è sufficiente aggiungere l'1-2% di questi prodotti per diffondere efficacemente la luce attraverso materiali trasparenti, quali polimetilmetacrilato e policarbonato che mantengono inalterate le proprietà meccaniche e di trasmissione della luce. Oltre ai gradi di colore neutro, sono disponibili combinazioni con coloranti specifici e altre proprietà funzionali come gli stabilizzatori UV. Un esempio applicativo riguarda gli elementi decorativi retroilluminati usati negli interni ed esterni auto, ma efficaci soluzioni possono essere realizzate in tutti i campi della tecnologia di illuminazione, negli elettrodomestici, nel design di mobili ed elettronica di consumo.



ABS effetto metallo per l'elettronica

Il settore dell'elettronica di consumo ci ha abituato a superfici metallizzate, quasi un marchio identificativo per questa tipologia di articoli; per contro la domanda di eliminare ove possibile trattamenti di verniciatura, che consumano energia ed emettono composti organici volatili nocivi, è sempre più sentita in questo e in altri ambiti. **AVIENT** recepisce tale esigenza con la famiglia di termoplastici pre-colorati Artisan, caratterizzati da cromie brillanti e da resistenza ai graffi e agli agenti chimici che elimina la necessità di ulteriori finiture. A una prima serie di polimeri dedicati ad applicazioni outdoor lanciata lo scorso novembre si affianca ora una serie di gradi ABS con effetto metallizzato.



Interior design

Secondo un'indagine condotta da **ASAHI KASEI EUROPE** e la società di ricerche di mercato Skopos su un campione di 2.000 guidatori in Germania, Stati Uniti, Cina e Giappone, gli interni automobilistici stanno diventando un fattore determinante nell'acquisto dei veicoli. In particolare, sono i materiali di rivestimento a fare la differenza, influenzando la percezione complessiva dell'abitacolo e l'esperienza di guida. A tale proposito, Asahi Kasei propone la poliammide semiaromatica Leona SG, che permette di ottenere un'elevata qualità superficiale e un livello di brillantezza superiore in tutti i gradi di rifinitura con fibra di vetro - disponibili al 40, 50 e 60% - senza bisogno di trattamenti o rivestimenti aggiuntivi. A differenza della maggioranza delle poliammidi, mantiene un'intrinseca resistenza meccanica anche in presenza di umidità, il modulo a trazione non si deteriora e la resistenza a flessione supera dell'8% le PA semiaromatiche e del 25% la PA 66 standard. Tali prerogative ne fanno un vantaggioso alleato nella realizzazione di lame di ventilazione, braccioli, pannelli o maniglie delle portiere. L'elevata fluidità consente poi di stampare pareti sottili e chiude nuove opportunità di design, oltre a ridurre i costi di produzione.



LISTINO PD NEWS

- banner 150 € /a invio
- banner **presenza annuale 1200 €** (Fatturazione Trimestrale)
- news sponsorizzata con marchio azienda 150 € /a invio

I banner e le news non prevedono servizio di reportistica e tracciamento link.

formato file banner. jpg .pdf in HD

Inviare il file a a.ippolito@eriseventi.com indicando PDNEWS e riferimento azienda

BANNER MISURA

1800x350 pixel

formato file banner. jpg .pdf in HD

NEWS SPONSORIZZATA

testo max 600 caratteri comprensivi di spazi +marchio azienda + immagine .jpg



MARKETING & PUBBLICITA'

Guglielmo Calcagno

Sales&Marketing Manager

Ph +39.02.3494367

Mobile +39.335.1500876

g.calcagno@publtarget.it

WEB COORDINATOR

a.ippolito@eriseventi.com

Ph +39.02.3494367